

# 디지털미디어 유통·서비스를 통한 비즈니스 모델 개발 방안

2011. 5.

Team Leader of Digital contents Business Team, Kyobobook centre

Sung, Dae-Hun

# 미래 트렌드 전망 1

디지털은 속도(Speed), 효율(efficiency) 중요

## Digital과 Mobile의 빅뱅

On/Off 경계 소멸

유비쿼터스, 증강현실, SNS

개인화

On Demand Inf, LBS

# 미래 트렌드 전망 2

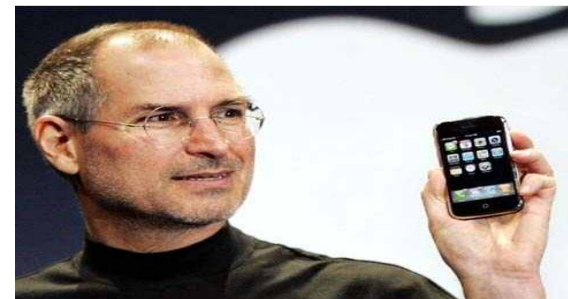
Digital + Analog = 디지로그 시대



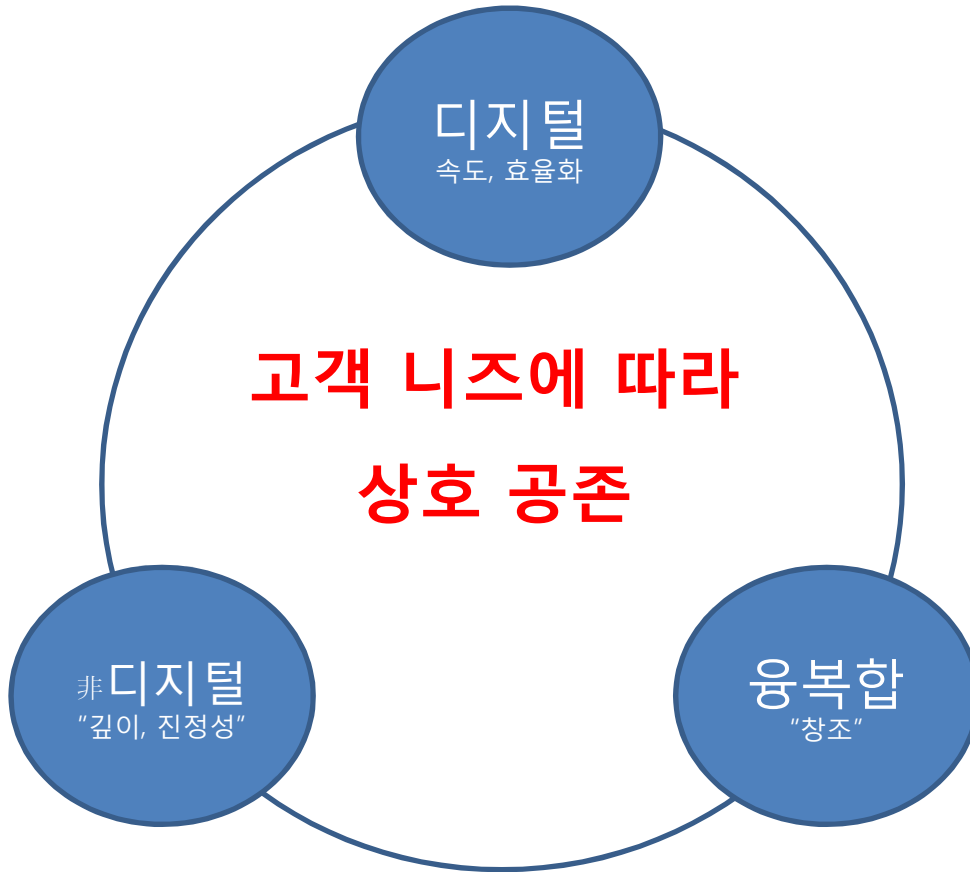
엄마가 선택한 게임기



인문학으로 만든 IT 기기



# 미래 트렌드 전망 3



## 디지털교과서

ex) 주요선진국(미국, 싱가포르 등)

## 전자책

ex) hiebook, Rocket ebook, etc

균형잡힌 시각, 전략적 Shift는 적절한 타이밍

# 미디어 트렌드 전망 1



# 미디어 트렌드 전망 2



미디어 플랫폼의 진화 !!!

## 미디어 트렌드 전망 3



VS



# 미디어 트렌드 전망 4





## Mobile Users > Desktop Internet Users Within 5 Years

Global Mobile vs. Desktop Internet User Projection, 2007 – 2015E



Morgan Stanley

Source: Morgan Stanley Research.

8

데스크탑에서 모바일 유저로 이동  
지금 현재로는 더 빨라질 수도 있음.

√ 2013년 스마트폰이 PC 대체 (2010, Gartner)

√ 일반휴대폰 시장 연평균 증가율(CAGR) 9.3%인데 반해  
스마트폰은 40.8%로 전망 (2010, Gartner)

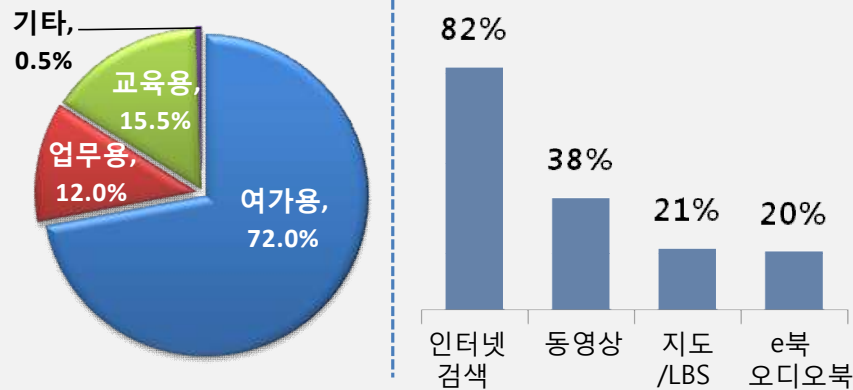
√ 모바일 브라우징 연간 89%,  
페이지뷰는 연간 127% 성장 (2009, Fierce Wireless)

√ 모바일 웹 접속자 수 1년만에 34% 증가 (2009, Fierce Wireless)

## 스마트패드에 대한 니즈

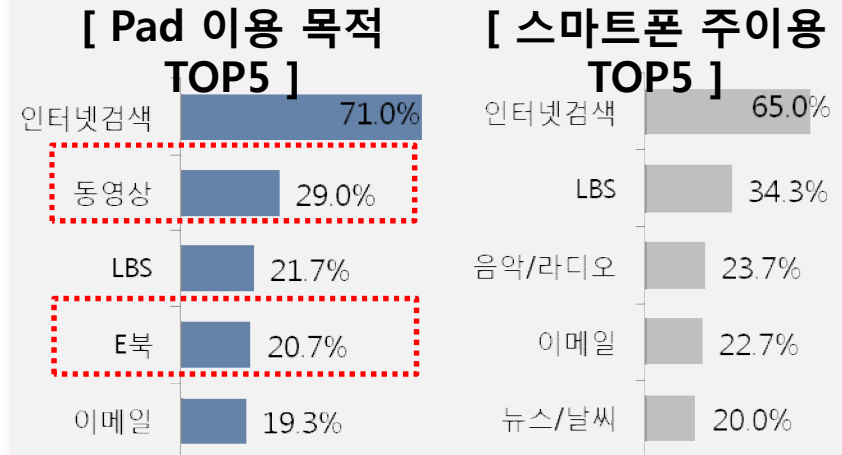
- 최근 스마트패드 조사결과에 따르면, 패드를 여가용(72%)으로 활용하겠다는 의향이 높게 나타남
- 주 사용 서비스로는 인터넷, 동영상, LBS, e북, DMB 등으로 아이패드와 비슷하게 나타남
- 특히 스마트폰 사용자의 경우 스마트폰에서는 위치검색/음악 등을 주로 이용하며, 스마트패드에서는 동영상, e북 등 미디어 소비용으로 활용하겠다는 니즈를 보임

### 패드를 구입한다면 패드의 주 용도는?\*



|    | 여가용 | 교육용 | 업무용 |
|----|-----|-----|-----|
| 남성 | 76% | 9%  | 15% |
| 여성 | 68% | 22% | 9%  |

### 스마트폰과 패드에서 각각 주 사용할 서비스는?\*



- 스마트폰 이용자는 스마트폰의 화면 사이즈 한계를 Pad를 통해 보완, 주로 동영상, e북 등의 미디어 콘텐츠 소비를 선호

\* 국내 1천명 온라인 설문조사, 2010년 8월, kt경제경영연구소

## 스마트패드 주이용 고객 및 활용 서비스

- 스마트패드는택내에서는 유아교육과 주부/노년의 홈 미디어 센터로 활용
- 직관적인 UI와 큰 화면, 다양한 앱을 통해 도서/신문, 요리, 사진 등 미디어 서비스 제공
- 학생/직장인에게는 넷북을 대체하여 학교 수업 또는 모바일 오피스용으로 활용도가 높음

### 어린이 교육용

어린이들에게 친근한 애니메이션 콘텐츠를 이용하여 멀티터치에 기반한 동영상, 소리, 색상 교육에 활용

- Toy Story, Super Why 등



### 주부/노년 홈 미디어

기존 IT 단말에 익숙치 않은 주부/노년도 터치스크린과 큰 화면으로 사용 편리 거실, 부엌 등에서 사용

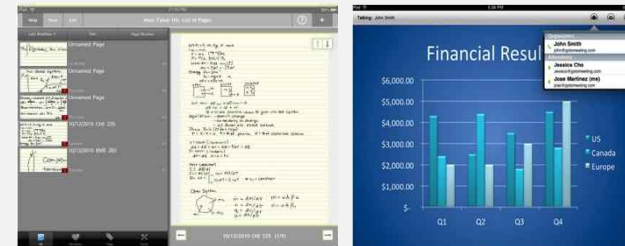
- In the Kitchen, Photo Album 등



### 학생/직장인 모바일 오피스

학생들의 노트 또는 디지털교과서로 활용 비즈니스맨은 고객 관리 파일, 웹 컨퍼런스 등 생산성 향상 기능

- Notetaker HD, GoToMeeting, WebEx 등



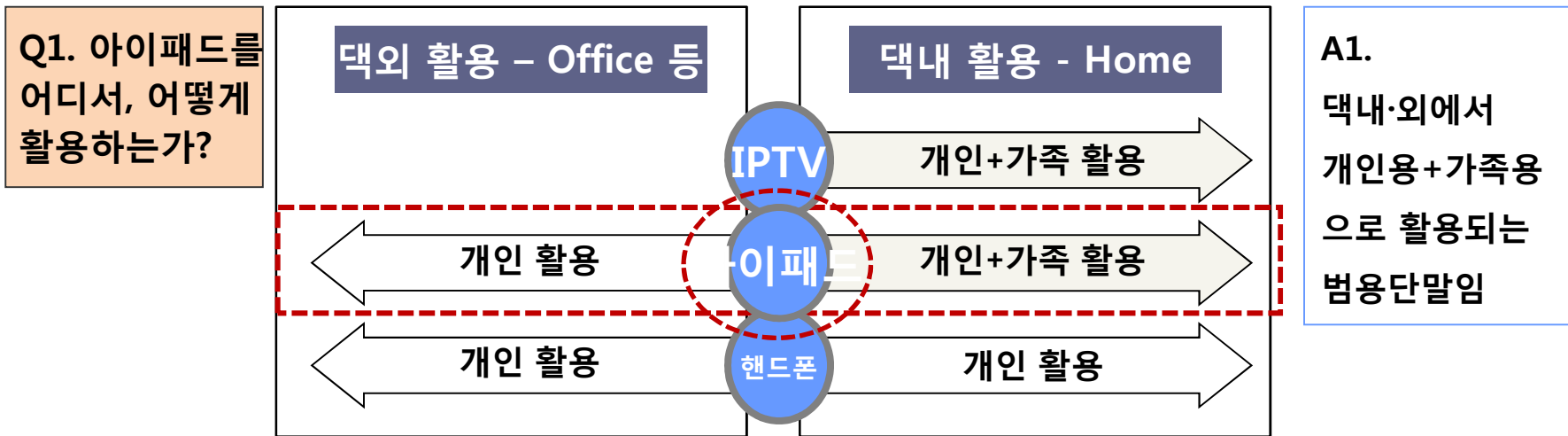
## 아이패드 이용 행태(국내)

- 국내 사용자들은 웹서핑, 게임, 동영상, e북 등 디지털 미디어 소비용으로 아이패드를 주 이용
- 또한 댁내에서는 개인+가족이 함께 활용하는 범용 단말, 댁외에서는 개인용으로 사용

### 국내 아이패드 사용자 주이용 서비스

- 1 웹서핑     
 2 게임     
 3 동영상     
 4 eBook     
 5 잡지

### 국내 아이패드 사용자 활용행태



## Smart is?

미디어 입장에서서는 = 융복합

테크놀러지에서는 = 고사양

고객입장에서는 = easy

# Smart Media is?

**디지털미디어의 진화된 형태**

**스마트 단말기를 통해 표현**

**소통, 상호작용하는**

**사용자 참여형/ 맞춤형 전달매체**

## Smart Biz model is?

Content Consumer가 content를 이용하고 구매  
함에 있어 사용자의 의견이 반영되어 사용자에게  
좀더 쉽게 이용할 수 있는 기술과 접근성을 확보  
하여 고객이 원하는 가치를 부여함으로써 수익을  
확보할 수 있는 모델



## **Smart Product is?**

**반드시 Digital로만 존재할 필요는 없다**

**아날로그와 디지털의 결합된 비즈니스는 없는가?**

**반드시 상품 판매에만 국한할 필요는 없다?**

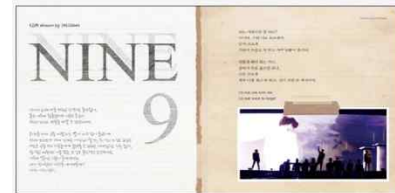
**반드시 다양한 기능을 가질 필요는 없다?**

**특정된 형식에 구속받을 필요는 없다?**

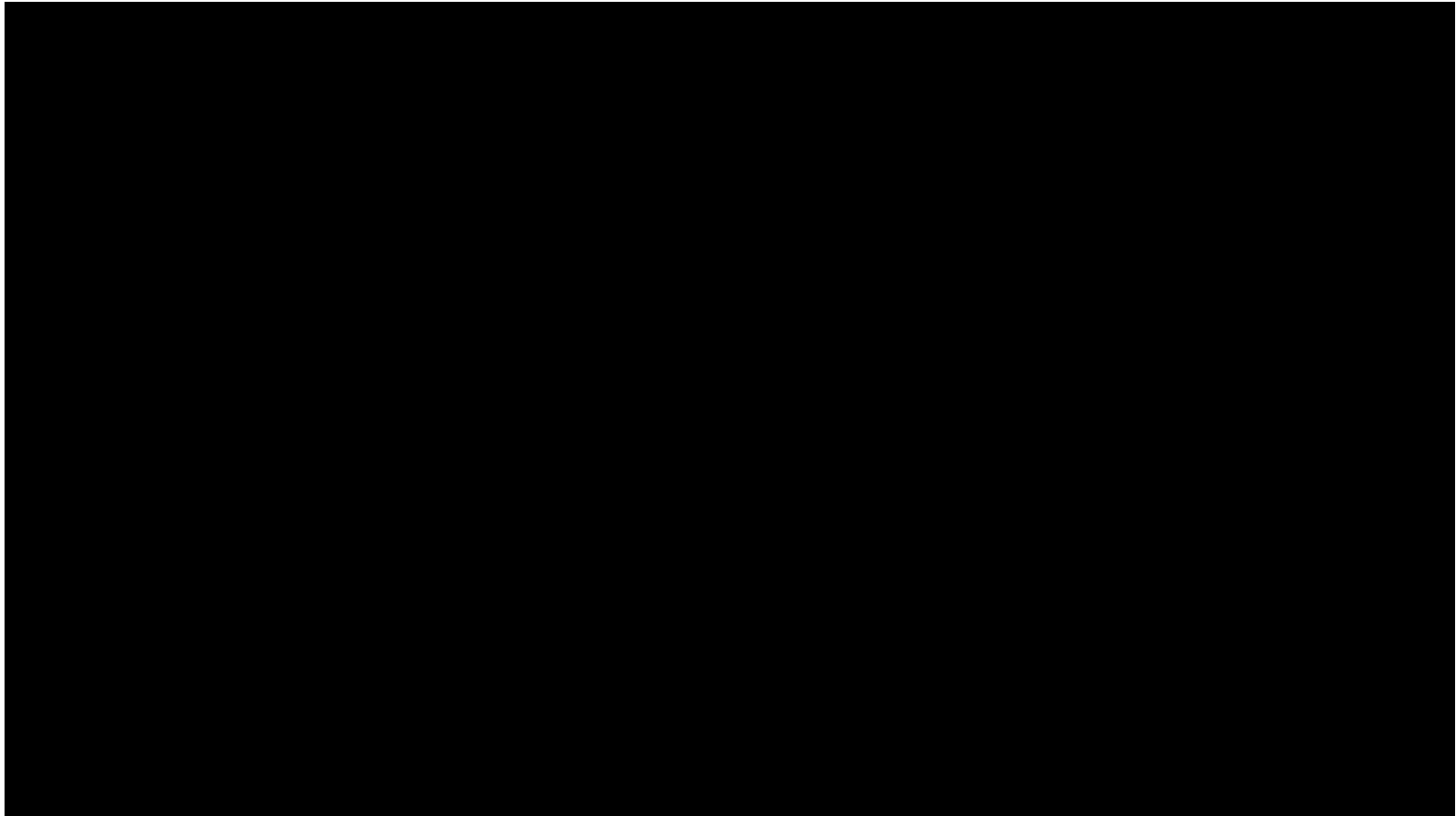
# Smart Product sample

The collage features several digital products:

- Chemistry Notes App:** A screenshot of a notes application titled "Caffeine" with a chemical structure diagram of caffeine (CN1C=NC2=C1C(=O)N(C(=O)N2C)C).
- Social Media Feed:** A screenshot of a social media feed with posts about "Great Law Wuy Cai Withness" and "App Store highly estimates Back L4Check".
- Physics Lecture:** A video frame of a man in a pink shirt speaking, with a large hand-drawn diagram of a light cone and equations for the Einstein Tensor:  $R_{ab} = R_{ba}$ ,  $R = R^a_a$ , and  $E_{\text{Einstein Tensor}} = R_{ab} - \frac{1}{2}Rg_{ab}$ .
- Handwriting Practice App:** A screenshot of a handwriting practice application showing a grid of characters and a "Let's see how many of these you can write" prompt.
- PDF Annotation Tool:** A screenshot of a PDF viewer showing a document with various annotations, including highlights, underlines, and notes.
- Brain Scan Visualization:** A screenshot of a brain scan visualization application showing a 3D model of a brain with a highlighted region.



# Smart Publishing Product is?



# Smart Product sample



# Smart Product sample



- The End -

**감사합니다**

**교보문고 디지털컨텐츠사업팀 성대훈**

**전화 : (02) 3156-3800**

**E-mail : [akdoli@kyobobook.co.kr](mailto:akdoli@kyobobook.co.kr)**

**[akdoli@gmail.com](mailto:akdoli@gmail.com)**